

HORLOGERIE Bomberg et Rod ont lancé leurs premières collections à Bâle. Avec des profils différents, mais une volonté de proposer des prix accessibles.

Deux nouvelles marques font leurs gammes à Neuchâtel

FRANÇOISE KUENZI

Le salon horloger Baselworld a fermé ses portes jeudi sur un nouveau record d'affluence, avec plus de 120 000 visiteurs. Plusieurs dizaines d'exposants neuchâtelois étaient présents. Et, comme chaque année, quelques nouvelles marques ont fait leur apparition. Parmi celles-ci, deux marques basées à Neuchâtel et lancées par des investisseurs suisses: Rod et Bomberg, toutes les deux dans des gammes de prix accessibles.

«Pas des bad boys»

Mais si la première est Swiss made, la seconde n'appose par le label sur ses montres: «Nous proposons des produits de qualité, mais dans notre gamme de prix nous ne pouvons pas faire du Swiss made, il faut être honnêtes», explique Luis Rocha, CEO de Bomberg, société établie à la rue des Draizes. Quartz ou automatiques, les mouvements sont japonais (Miyota) et les montres assemblées en Asie. Malgré tout, les investisseurs sont suisses et les designers neuchâtelois. Même le modèle qui figure, avec ses tatouages, sur l'une des affiches de Bomberg est d'ici: «C'est un instituteur bernois», sourit Luis Rocha. Bomberg joue ainsi avec les clins d'œil: des boxeurs, des tatoués comme ambassadeurs... «Oui, nous sommes une marque masculine, mais on n'est pas une marque de bad boys». Et Bomberg a des ambitions: elle a lancé trois collections d'un coup, d'une gamme de prix entre 500 et 800 francs, baptisées «Semper», «Marven» et «1968».



La griffe de Rodolphe pour Rod. SP



Un instituteur bernois joue les modèles pour Bomberg. SP



« Dans notre gamme de prix, on ne peut pas faire de Swiss made, il faut être honnête. »

LUIS ROCHA CEO DE BOMBERG

Pourquoi 1968? «C'est une année où il s'est passé de nombreux événements politiques liés à la liberté.»

Design signé Rodolphe

Rue de la Promenade Noire, la société LuxRod lance quant à elle la marque Rod. Swiss made cette fois-ci, dans le respect du Swiss made actuel en tout cas. Car là aussi, les prix se veulent attractifs: «Le but est que le prix de nos montres ne dépasse pas

990 francs», indique Marc Corven, CEO de LuxRod. Uniquement munies de mouvement quartz, les montres sont colorées et très design. C'est d'ailleurs le Neuchâtelois Rodolphe Cattin qui les a dessinées, d'où le nom de Rod! Signe de reconnaissance de la marque, qui propose une grande date et un chrono: un protège couronne déjà emblématique.

«On a travaillé six mois jours et nuits sur ce projet», ajoute Marc

Corven. «Nous voulions une montre qui ne ressemble à aucune autre», précise son associé Sylvain Bourgeois, directeur opérationnel. Et à voir le résultat, c'est gagné: «On nous dit qu'il y a quelque chose, qu'il y a un esprit dans nos collections».

A la conquête du monde

Tant Bomberg que LuxRod ont profité de Baselworld pour assurer la distribution de leurs produits dans le monde entier. Pour Bomberg, elle est déjà assurée en Amérique du Sud, où la marque a été lancée en réalité en automne 2012. Après Bâle, elle partira à la conquête des Etats-Unis, et du Moyen-Orient. Des premiers contacts ont été noués en Suisse. Quant à Rod Watches, une distribution est déjà organisée pour le Japon, et le Moyen-Orient devrait suivre. ◉

COLOMBIER

Bandes-annonces à Cescole

Les dix classes de 10e année de Cescole, à Colombier, participent aujourd'hui à leur désormais traditionnelle journée du cinéma.

Les adolescents ont ainsi l'occasion de découvrir différents aspects du 7e art. Cette journée est organisée par l'école secondaire en collaboration avec le festival du film Castellinaria à Bellinzona. En novembre, quelques élèves feront partie du jury de ce festival international. Cette année, la thématique est la bande-annonce de film. Les élèves ont réalisé leur propre trailer de maximum deux minutes à l'aide d'un téléphone portable. Une réplique et une action leur étaient imposées.

Les élèves découvriront en images les meilleures bandes-annonces. Les auteurs des réalisations les plus convaincantes recevront un «oscar».

De fausses bandes-annonces seront aussi présentées aux élèves qui seront également sensibilisés au travail de montage d'un film.



Des élèves de Cescole découvrent le 7e art. ARCHIVES DAVID MARCHON

Pour finir la journée en beauté, les élèves de Colombier visionneront le film de science-fiction «Super 8» du réalisateur américain J. J. Abrams, notamment créateur de la série TV «Lost». Qui sait, le futur Quentin Tarantino est peut-être parmi eux? ◉ COMM-RÉD

NEUCHÂTEL

Un bal pour fêter l'Europe

Pour la deuxième année consécutive, la Maison de l'Europe transjurassienne et le Parlement des jeunes de Neuchâtel s'associent pour organiser le Bal de l'Europe. Cet événement, qui se déroulera ce soir dès 18h30 au péristyle de l'Hôtel de ville de Neuchâtel, vise à marquer de manière festive la Journée de l'Europe, le 9 mai.

Cette année, c'est la communauté portugaise, la communauté étrangère la plus importante en terre neuchâteloise, qui sera l'invitée d'honneur de la manifestation. Des représentants de celle-ci proposeront durant toute la soirée des spécialités culinaires lusitaniennes, ainsi

qu'une initiation aux danses portugaises. Au programme également, la remise des prix aux lycéens en arts visuels et histoire ainsi que diverses activités consacrées à l'Europe. Le bal sera parrainé par Pierre Thévenaz, qui œuvra comme défenseur à Neuchâtel Xamax dans les années 1980.

Fêtées en Europe depuis 1985 et en Suisse depuis 2008, les Journées de l'Europe commémorent la déclaration Schumann (du nom du ministre français des Affaires étrangères de l'époque) du 9 mai 1950, considérée comme le texte fondateur de la construction européenne. ◉ COMM-RÉD

ÉCONOMIE

Swisscom reprend Tweasy

Swisscom a acquis l'application de marketing Tweasy, imaginée par deux entrepreneurs neuchâtelois, José de Bastos et Joël Tendon, a indiqué hier l'opérateur dans un communiqué. Cette application internet et mobile offre aux PME des outils pour interagir avec leurs clients en organisant des campagnes sur smartphones, par courriel ou via Facebook. Un service qui permet notamment de créer des microsites, d'envoyer des newsletters ou de réaliser des sondages. Swisscom a décidé de racheter Tweasy en raison de son excellent développement. ◉ RÉD

MÉMENTO

NEUCHÂTEL

Concert. Invité par le Lyceum club Neuchâtel et le Centre culturel italien, le pianiste milanais Adalberto Maria Riva donnera ce soir un concert-conférence, à 20h aux Beaux-Arts 11, à Neuchâtel. Le pianiste proposera un voyage musical.

NEUCHÂTEL Près de la moitié des bâches exposées place du 12-Septembre ont été lacérées.

Expo «L'étranger à l'affiche» victime de vandales

Les concepteurs de l'exposition «L'étranger à l'affiche», qui retrace un siècle de présence de des étrangers dans l'affiche politique suisse, souhaitent susciter le débat dans l'espace public. Malheureusement, l'expo à peine vernie, un ou des vandales ont saccagé de nuit 28 des 64 bâches exposées place du 12-Septembre, à Neuchâtel.

Assistant à l'institut d'histoire de l'Université de Neuchâtel et concepteur de l'exposition avec Christelle Maire, du Forum suisse pour l'étude des migrations et de la population, Francesco Garufo déplore cet acte de vandalisme: «Ce sujet fâche. Les pubs sexistes passent... On peut afficher n'importe quoi pour vendre une voiture!»

Les créateurs de l'exposition ne s'attendaient pas à de tels actes: «On espérait être relativement tranquille. L'exposition des portraits du Millénaire au même endroit n'avait subi aucune déprédation», rappelle l'historien.



Plusieurs placards dont le mouton noir de l'UDC (photo) ont été vandalisés par des inconnus. L'exposition «L'étranger à l'affiche» est visible jusqu'au 1er septembre place du 12-Septembre, à Neuchâtel. SP

Il souligne que «la définition des autres et l'identité entraînent de vives réactions. Nous présentons l'histoire des stéréotypes, montrons comment ils se développent.

De l'extrême gauche à l'extrême droite, toutes les sensibilités politiques sont représentées à travers 52 affiches datant de 1919 à 2010.»

Les affiches et textes explicatifs détruits seront remplacés et une surveillance mise en place avec des agents privés. «C'est dommage d'en arriver là. On n'a

pas envie de prendre des mesures policières. L'exposition sera visible à La Chaux-de-Fonds en septembre puis à Berne en 2014. On doit protéger le matériel», explique l'universitaire.

Les concepteurs de l'exposition ont porté plainte. Ils ont fait une demande à l'Université pour financer la surveillance des affiches. Le remplacement des bâches coûtera 3500 francs.

Hormis cet acte gratuit, les réactions sont positives: «Nous avons reçu beaucoup de commentaires très enthousiastes. Les gens saluent la démarche. C'est un sujet brûlant d'actualité. Le but est également de faire dialoguer l'Université et la cité», conclut le chercheur de l'Université de Neuchâtel. ◉ BWE

INFO

«L'étranger à l'affiche»: Jusqu'au 1er septembre aux Jeunes-Rives, à Neuchâtel. Du 6 septembre au 1er décembre à La Chaux-de-Fonds. Site internet: www.letrangeralaffiche.ch