

**TRANSPORT** La Société de navigation sur les lacs de Neuchâtel et Morat a connu une forte hausse des passagers en 2012. Elle revient avec une nouvelle offre.

## La croisière de midi à deux balles

ANTONELLA FRACASSO

S'évader sur le lac à l'heure du dîner tout en dégustant son repas. C'est possible depuis hier, grâce à la croisière à deux balles proposée par la Société de navigation sur les lacs de Neuchâtel et Morat (LNM). Après une excellente année 2012, le directeur Jean-Jacques Wenger démarre la saison estivale avec une offre qui devrait séduire les gourmands et les inconditionnels de virées nautiques.

Départ à 12h10 depuis le port de Neuchâtel pour une promenade lacustre de septante minutes. Des menus à partir de quinze francs sont concoctés par Cap gourmand, société fille de la LNM. Pour ceux qui voudraient manger un sandwich en respirant l'air du large, le repas à bord n'est pas obligatoire. « Cette offre est valable tous les jours jusqu'au 30 juin, voire plus en cas de succès. C'est pour remercier les Neuchâtelois qui sont nos principaux clients, ils nous ont toujours soutenus » signale Jean-Jacques Wenger, également directeur de Cap gourmand.

Dans les chiffres rouges jusqu'en 2005, la société de navigation termine l'année 2012 avec un bénéfice de 45 000 francs. Son produit d'exploitation est passé de 2,2 millions de francs en 2006, avec des charges de 4,6 millions, à presque 3,5 millions de francs, pour des charges s'élevant à quelque 5 millions l'an dernier. D'autre part, le

montant des contributions des collectivités publiques a également diminué, passant de 2,3 millions de francs en 2006 à 1,5 millions en 2012, soit une diminution de près de 800 000 francs. La société de restauration Cap gourmand comptabilise, elle, un bénéfice de 100 000 francs en 2012.

A la tête de la LNM depuis 2006, Jean-Jacques Wenger admet qu'à son arrivée, le climat était quelque peu tempétueux.

« La clé de notre succès est la restauration. »



**JEAN-JACQUES WENGER**  
DIRECTEUR  
DE LA SOCIÉTÉ  
DE NAVIGATION  
SUR LES LACS  
DE NEUCHÂTEL  
ET MORAT

« Lorsque j'ai commencé, tout était à refaire. Je savais que la Confédération avait décidé de se retirer du trafic régional et que par la même occasion, la subvention allait diminuer jusqu'à disparaître totalement en 2012. » Un manque à gagner que la LNM a compensé en se différenciant avec des nouvelles prestations, telles que la gratuité des vé-

los à bord, l'accès à internet ou la course d'école à six francs. « Toutes ces prestations nous ont aidés à augmenter le chiffre d'affaires et à équilibrer les comptes en 2012. »

### Hausse de 15,8% en 2012

Avec une hausse de la fréquentation de 15,8%, les lacs de Neuchâtel et de Morat ne sont pas les seuls à avoir connu une année radieuse. Lundi, le Service d'information pour les transports publics révélait qu'en 2012, le nombre de passagers transportés sur les lacs et cours d'eau suisses s'était élevé à 12,8 millions, traduisant une augmentation de 3%.

Parmi les raisons expliquant ces chiffres, le directeur de la LNM souligne notamment le rôle prépondérant du climat: « L'été dernier a été formidable. Nous avons navigué tous les jours jusqu'au 30 septembre, au point que nous ne savions pas comment donner congé aux employés. » Hormis la clémence de la météo, il ajoute: « La clé de notre succès est la restauration, qui a généré un apport financier supplémentaire. »

« Nous avons atteint un point maximum. Pour faire mieux, il faudra peut-être un restaurant à quai ou un deuxième bateau qui propose une restauration à bord. » Des projets qui seront décidés lors d'une assemblée générale de la LNM et de Cap gourmand en juin, en présence de leur président Olivier Ami. ◊



Passer sa pause de midi sur un bateau et respirer l'air du large est désormais possible avec l'offre « croisière à deux balles » proposée par la Société de navigation sur les lacs de Neuchâtel et Morat. DAVID MARCHON

## « Je peux être une bête politique »

Outre sa fonction de directeur de la Société de navigation sur les lacs de Neuchâtel et Morat, Jean-Jacques Wenger est également actif sur la scène politique au sein du Parti libéral-radical. Depuis près de 12 ans, il fait partie du Conseil général de Corcelles-Cormondrèche. Jean-Jacques Wenger pourrait accéder au Conseil national si Alain Ribaux est élu au Conseil d'Etat. Le directeur de la Navigation avait en effet terminé à la cinquième place de la liste PLR, derrière Alain Ribaux, Laurent Favre, Sylvie

Perrinjaquet et Pierre-André Monnard. Jean-Jacques Wenger pourrait être élu en cas de désistements de ses colistiers, mais il confie que ses chances sont maigres: « A l'époque, la stratégie du PLR était de conserver les deux sièges. J'étais donc un porteur d'eau pour permettre à Alain Ribaux de passer et le job a été fait. Si par hasard, j'étais appelé, j'accepterais. »

Il ajoute en souriant: « Selon la presse, je ne suis pas une bête politique, mais cette critique est infondée. Je déferais avec plaisir les intérêts des citoyens. » ◊

### EN IMAGE



SANTI TEROL

### ENCHÈRES

**Bécans abandonnés à l'encan.** L'Etat de Neuchâtel a mis en vente, hier à Neuchâtel, les vélos récupérés par les polices cantonale et du chef-lieu et qui n'ont jamais été réclamés. Près de 150 personnes ont misé pour l'un des 62 vélos présentés. Les enchères ont rapporté 5673 francs. ◊ STE

**UNIVERSITÉ** Une expo pour une lecture critique des images.

## Les étrangers à l'affiche

Cinquante-deux affiches retraçant les représentations des étrangers seront présentées en plein air dès demain. Intitulée L'étranger à l'affiche - Altérité et identité dans l'affiche politique suisse 1918-2010 et réalisée par l'Université de Neuchâtel, l'exposition se tiendra jusqu'au 1er septembre à la place du 12-Septembre, à Neuchâtel, puis du 6 septembre au 1er décembre à La Chaux-de-Fonds.

L'exposition s'inscrit dans le programme de Neuchâtois 2013. Elle a été réalisée par Christelle Maire, du Forum suisse pour l'étude des migrations et de la population, et Francesco Garufo de l'Institut d'histoire.

Ces dernières années, les affiches de l'UDC ont choqué une



Une affiche contre l'initiative Schwarzenbach. SP

partie de l'opinion publique. Mais le parti n'est pas le premier à avoir fait le choix de communiquer sur le mode de la provocation. L'esthétique et la forme de ses affi-

ches s'inscrivent dans une tradition picturale et culturelle vieille de près d'un siècle.

En reliant ces affiches au développement de la communication politique ainsi qu'aux différentes phases de la politisation de la question des étrangers en Suisse, les affiches les plus récentes sont redécouvertes sous l'angle d'une analyse historique et sociologique documentée et rigoureuse.

Cette manifestation vise à créer la réflexion sur un sujet polémique et émotionnel. Il s'agit de mettre à disposition du public des clés pour une lecture critique de l'affiche politique, sur la base des travaux scientifiques réalisés au sein de l'Université. ◊ COMM-RÉD